

**DYNAMISEUR
DE MARQUES**



DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques, accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis quinze ans a développé près de 6 000 produits grand public.

Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

UNE ÉQUIPE... 35 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

MENNEN PREND SOIN DES HOMMES

En GMS, l'offre de produits de soins pour l'homme demeure assez restreinte. Mennen innove sur ce marché en lançant deux nouvelles gammes spécifiques :

- Mennen Gel Rasage + Crème Hydratante pour se raser et prendre soin de sa peau en un seul geste.
- Mennen Soins la première gamme complète de soins après-rasage.

"Les produits de cosmétique masculine se sont trop souvent contentés d'appliquer des recettes qui ont fait le succès de la cosmétique féminine. Or l'homme a une approche du soin de sa peau radicalement différente de celle qu'en a la femme. Beaucoup plus rationnel, il recherche des produits fonctionnels qui répondent à des attentes simples et quotidiennes. Il a besoin d'être rassuré par une communication directe et didactique sur les emballages. Le packaging doit lui évoquer immédiatement le résultat qu'il obtiendra en utilisant le produit, tout en affirmant son statut d'homme viril mais sensible", explique Fabrice Peltier.

MENNEN, PACKAGING & COMMUNICATION

P' RÉFÉRENCE S'ADRESSE AUX HOMMES MENNEN

Parce que pour l'homme Mennen, le produit de soin est avant tout un "outil" du quotidien au service de son bien-être et de sa séduction, P'Référence lui a apporté une réponse packaging efficace, évocatrice et statutaire.

L'agence s'est appliquée à définir et créer un territoire graphique propre à des attentes 100 % masculines :

- Une information claire et bien hiérarchisée sur les facings,
- Un univers coloriel évocateur du résultat attendu à l'utilisation des produits,
- Des packagings spécifiquement masculins.

Gel de rasage + Crème hydratante



LES CLEFS DES PACKAGINGS DE LA NOUVELLE OFFRE MENNEN

**GEL+
DE RASAGE
CRÈME
HYDRATANTE**

Une appellation produit illustrant la texture innovante du produit

Une segmentation de l'offre par la couleur du packaging

Un visuel hyper-réaliste de la formule et promesse associée

Des informations claires et lisibles

La marque Mennen est renforcée par la mention "Soins" pour plus de clarté

Une appellation produits et une promesse claires et lisibles

Une couleur transversale nacré, masculine et évocatrice de soin

Un visuel hyper-réaliste de la formule

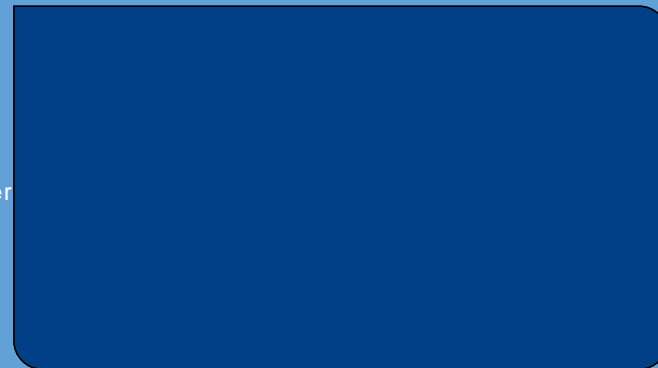
Une segmentation couleur par type de peau



fchantillonnage



Podiums d'animation



UNE COHÉRENCE GLOBALE DES MOYENS DE LANCEMENT

PÖRŽřřrence applique pleinement son concept ÒDynamiseur de MarquesÓ pour accompagner la marque dans son lancement et pour accro”tre la visibilitŽ de la nouvelle offre Mennen dans les points de vente. Chaque outil est dŹclinŽ selon les principes et les valeurs vŹhiculŽs par les packagings. Ainsi, de la vente aux distributeurs ^ la mise en avant des produits en animation, les hommes Mennen ont un territoire Òsoin de la peauÓ bien dŹfini.

DYNAMISEUR DE MARQUES ENTRAĒNE MENNEN VERS DES VENTES MUSCLĚS ! *Habillage linŽaire et leaflet Źducatif*

Image de marque

Création de noms et de marques
Repositionnement de marques
Harmonisation d'image

Identité visuelle

Déclinaison graphique

Charte graphique

Signalétique

Aménagement d'espace

Design - Identité

P' RĒ FĒ RĒ NCE

DYNAMISEUR DE MARQUES

Analyse, Recommande, Crée, Réalise

Design - Communication

On-line - Off-line

Relations presse - Relations publiques

Opérations événementielles

Edition institutionnelle

Edition commerciale

Déclinaison promotionnelle

Design graphique

Packaging

Nouveaux concepts
Rationalisation de gamme
Relifiting

Design - Volume

Design volume - Conditionnement

Design produit grand public

Design produit industriel

Etudes prospectives

Stylisme - Tendances

Produits

Nouveaux concepts
Analyse de la valeur
Restyling

Design - Espace

Stands

Architecture commerciale

Communication - Point de vente

Merchandising - Personnalisation

PLV - ILY

Mobilier

Architecture

Personnalisation de lieux
Aménagement intérieur/extérieur
Rénovation d'espaces

À une vision stratégique pragmatique, P'Référence associe clairement un état de créativité permanent.

Pour dynamiser vos marques, l'agence s'attache à aborder en profondeur toutes vos problématiques, puis à vous construire un programme complet de déclinaison d'image globale par le design.

C'est un groupe soudé de stratèges, de créatifs et de techniciens, tous experts dans leur domaine, qui interviendra sur chaque étape de votre dossier.

P' RĒ FĒ RĒ NCE

DYNAMISEUR DE MARQUES

45, RUE DES APENNINS 75017 PARIS

TÉL. : (33) 01 44 85 86 00 - FAX : (33) 01 44 85 86 44

<http://www.p-reference.fr>

e.mail : prefnet.com@club-internet.fr

Contact : Isabelle BARANÈS - Alain HOUDRÉ