

**DYNAMISEUR
DE MARQUES**



DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques et d'accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis dix-huit ans a développé près de 6 000 produits grand public.

Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

UNE ÉQUIPE... 35 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

IMPLICATION ET RESPECT...

"Une étude design pour un produit industriel est longue et parsemée d'embûches. Outre d'offrir le meilleur de sa créativité, l'agence doit avoir la capacité de conseiller et d'accompagner son client dès les premières esquisses prospectives jusqu'à la production. Nous sommes bien souvent le trait d'union entre différents services de l'entreprise qui ne partagent pas nécessairement la même vision du projet et qui ont des objectifs difficilement conciliables. Pour mener le projet à son terme, notre rôle est de visualiser les pensées les plus abstraites et de nous inscrire dans des contraintes très concrètes. Seuls une implication totale dans la stratégie d'innovation de l'entreprise et un profond respect de ses capacités de production permet d'aboutir à un résultat satisfaisant pour tous. Notre collaboration de longue date avec le groupe Atlantic a permis à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise de comprendre et de vérifier que le réflexe « design » était gagnant...", explique Didier Cosson - Directeur du Département Produit.

ATLANTIC, SAUTER, THERMOR, DESIGN PRODUIT...

Le groupe Atlantic a compris très tôt que le radiateur n'était pas uniquement un équipement fonctionnel pour réchauffer la maison, mais aussi un accessoire de décoration. Ce constat est encore plus avéré lorsqu'il s'agit de la salle de bains. Une récente enquête de l'INSEE révèle d'ailleurs que les Français préféreraient avoir une grande salle de bains bien équipée et décorée, plutôt qu'une grande salle à manger. Pour répondre à cette aspiration, l'entreprise a consulté P'Référence - Dynamiseur de Marques pour dessiner ses lignes de radiateurs de salle de bains.

Forte de son expérience dans les secteurs de la décoration et de la cosmétique, l'agence a profité de cette vision transversale pour créer un design révolutionnaire, très aquatique pour le sèche-serviettes "Mona Lisa". Cette première réalisation à été récompensée par un Janus de l'Industrie. D'autres créations comme le radiateur soufflant mural "Nico" ont suivi et connaissent un fort succès auprès de la clientèle. Le tout dernier né est le radiateur "Olympe". Il s'agit du premier radiateur utilisant le principe du "Duo Système" qui garantit la chauffe simultanée des serviettes et de la salle de bains. Cette création est sélectionnée dans l'Observateur du Design 2003, elle est exposée à la Cité des Sciences et de l'Industrie avec les plus importantes réalisations françaises de l'année.



RÉSULTATS

"Accompagnés dans notre démarche design depuis plus de six ans par l'agence P'Référence, aujourd'hui, nous intégrons parfaitement les notions de style dans notre stratégie de conception produit. Les innovations du groupe Atlantic sont désormais reconnues tant pour leur technologie toujours à la pointe, que leur qualité esthétique qui s'inscrit parfaitement dans les grandes tendances de la décoration. En effet, la salle de bains réclame une attention toute particulière dans ces deux domaines. Notre agence l'a bien intégré. Elle nous présente toujours un travail créatif riche et approfondi, tout en respectant nos process et nos contraintes de fabrication.", explique Laurent Begaud - Chef de Produit.

**P' RÉFÉRENCE - DYNAMISEUR DE MARQUES
RAVIVE LES FORMES DES RADIATEURS DE SALLE DE BAINS ATLANTIC...**

