

**DYNAMISEUR
DE MARQUES**



DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques, accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis dix-neuf ans a développé près de 6 000 produits grand public.

Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

UNE ÉQUIPE... 35 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

EXCLUSIVEMENT MASCULIN...

"Le packaging est définitivement passé du statut d'unité de vente à celui d'unité de consommation. Hier nous parlions d'un produit pour une cible privilégiée, néanmoins celle-ci devait demeurer la plus large possible. Aujourd'hui nous parlons d'un produit à consommer à un moment précis, dans un lieu particulier avec un bénéfice d'usage évident. Le packaging doit alors s'adapter à la personne qui va le manipuler. Ainsi, ce sont le sexe, l'âge de la cible, mais aussi ses conditions d'utilisations qui guident les lignes de nos créations en design packaging. Pour l'homme actif et sportif auquel s'adresse la nouvelle gamme Mennen Sport nous avons créé des packagings exclusivement masculins : fonctionnels, rationnels et clairs.", explique Fabrice Peltier.

MENNEN SPORT DESIGN GLOBAL

Mennen accompagne les hommes dans leur hygiène quotidienne depuis 40 ans. Leader incontestable de son marché, la marque sait parfaitement que pour rester Numéro 1, elle doit toujours s'adapter au plus près des besoins des hommes. Elle innove sans cesse pour qu'ils se sentent sûrs d'eux et bien dans leur peau.

Fort du succès des packagings de la gamme Mennen Soin lancée en 2002, P'Référence - Dynamiseur de Marques s'est vu confier la création d'une nouvelle ligne de produits pour un homme moderne et actif : Mennen Sport.

Ergonomie, praticité et efficacité sont les maîtres mots qui ont guidé les créations de formes d'emballages de l'agence. Ainsi, les gels douche épousent parfaitement la forme d'une main masculine de taille moyenne et s'ouvrent d'un simple coup de pouce, comme un robinet. Tout comme les déodorants, les flacons de douche sont munis d'un système d'ouverture sécurisé pour ne pas se vider dans le sac de sport...

Côté graphisme, P'Référence - Dynamiseur de Marques a appliqué la recette gagnante de la gamme Mennen Soin :

- Des informations claires, lisibles et parfaitement hiérarchisées.
- Un univers coloré statuaire, évocateur du résultat et du bénéfice attendus à l'utilisation du produit.



LES CLEFS DU PACKAGING





Gamme Shampooing Douche & Gel Douche



Des systèmes d'ouverture ultra-pratiques et sécurisés.



Gamme Déodorant



Gamme Soin

L'agence accompagne Mennen Sport sur l'ensemble de sa communication hors média pour lui garantir une cohérence globale de ses moyens de lancement.

Chaque outil de communication est décliné selon les principes et les valeurs graphiques véhiculés par les packagings. Ainsi, de la vente au distributeur à la mise en avant des produits en magasin, Mennen Sport affirme son identité. P'Référence applique ici pleinement son concept Dynamiseur de Marques.



RÉSULTATS

"Les nouveaux packagings Mennen Sport contribuent incontestablement à installer cette gamme dans un univers sportif et masculin et à lui donner une identité originale. Bien sûr la couleur reste en linéaire le premier élément cité comme ayant plu, car c'est elle qui permet d'attirer l'oeil du consommateur. Mais les tests montrent aussi un très fort attrait des consommateurs pour la forme des packagings et la praticité de prise en main, en particulier pour les douches. Mieux encore, l'intérêt suscité à l'achat se révèle un vrai plus à l'usage avec un système de fermeture cité comme 1er élément packaging de satisfaction par les utilisateurs.

Au niveau ergonomie et praticité, la gamme Mennen Sport vient ainsi parfaitement s'intégrer dans la grande lignée des "produits-outils" chers à la marque Mennen, qui inventa le stick large et le système de mousse à raser Pro-Tech (R)."

**P' RÉFÉRENCE - DYNAMISEUR DE MARQUES CRÉE POUR MENNEN
UNE ÉQUIPE DE CHAMPIONS POUR GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ...**