

DYNAMISEUR  
DE MARQUES



## DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques et d'accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

## P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis vingt ans a développé près de 8 000 produits grand public.

Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

## UNE ÉQUIPE... 35 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

## UN SOUFFLE DE MODERNITÉ...

*"Vahiné fait partie du cercle restreint et enviable de nos marques patrimoniales. Issues d'une réelle expertise, ces marques sont respectées pour leur savoir-faire traditionnel, aimées pour la qualité de leurs produits. Toutefois, la marque spécialiste de la confection de desserts et de pâtisseries avait une image trop basique pour ses produits. Pour modifier cet état de fait, Vahiné a choisi de revoir son positionnement et d'innover pour répondre aux tendances culinaires et aux nouveaux modes de consommation. L'objectif de la marque est ainsi de mieux répondre aux attentes des familles qui ont évolué tant dans leurs goûts que dans leur façon de préparer et de consommer des desserts à la maison. La première phase pour visualiser ce changement a été de partir de l'offre existante et de revoir la présentation packaging pour mieux communiquer ce nouveau positionnement..."*, explique Fabrice Peltier.

## VAHINÉ - TOP DESSERT, PACKAGING

Vahiné est la marque française de référence pour les ingrédients de préparation de pâtisseries et de desserts à domicile. Comme pour la plupart des marchés alimentaires, aujourd'hui, outre une qualité irréprochable de la nature des ingrédients, les consommateurs recherchent avant tout des produits finis avec des gestuelles d'utilisation simples. C'est à cause de cette tendance lourde que de nombreuses marques vont vers plus de sophistication et améliorent sensiblement leur packaging. Cela n'a pas échappé à Vahiné, qui a souhaité faire évoluer son positionnement de spécialiste des ingrédients pour les desserts en y apportant encore plus de saveurs, de couleurs et d'exotisme selon une idée centrale : la fantaisie gourmande...

De plus, forte de sa connaissance des matières premières et des arômes naturels, Vahiné veut apporter de la gourmandise et de la fantaisie dans les foyers en proposant des solutions originales prêtes à l'emploi.

La gamme de « topping » Top Dessert allait parfaitement dans ce sens. Cependant, ses packagings ne traduisaient pas suffisamment l'usage d'un produit que l'on met spontanément sur la table pour les desserts de tous les jours.

### RÉSULTATS

*"Les packagings de la gamme Top Dessert développées par P'référence sont beaucoup plus en accord avec un usage quotidien et familial sans être pour autant synonyme de produits spécifiques enfants. L'impact de nos packagings et leur attractivité favorisent l'achat d'impulsion"* commente Sybille Chenain, Brand Manager Vahiné.



### LES CLEFS DU PACKAGING



**P' RÉFÉRENCE - DYNAMISEUR DE MARQUES APORTE UNE TOUCHE DE FANTAISIE ET UN SOUPÇON DE GOURMANDISE AUX PACKAGINGS VAHINÉ ...**