

**DYNAMISEUR
DE MARQUES**



DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques et d'accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis vingt ans a développé près de 8 000 produits grand public.

Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

UNE ÉQUIPE... 35 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

FORME ERGONOMIQUE, TOUCHER SENSUEL...

« La gestuelle d'usage d'un déodorant corporel est définie par la nature de son emballage. Si celui-ci est conditionné dans un atomiseur, le geste d'application de la formule sous les aisselles est radicalement différent de celui d'un déodorant de type « roll-on ». Pour un grand nombre de produits cosmétiques, le packaging n'est pas un simple contenant, il est un véritable accessoire de toilette, au même titre qu'une brosse à dents ou un rasoir... Il n'est donc pas étonnant de voir les designers travailler sur l'ergonomie des emballages de ces produits de grande consommation. Dans le domaine des aérosols, durant plusieurs années, les efforts se sont concentrés sur la fonctionnalité et l'esthétique du diffuseur. Les larges boutons poussoirs, qualifiés de sensitifs, ont eu leur heure de gloire. Désormais, c'est le corps de l'atomiseur qui concentre toutes les attentions. Les avancées technologiques permettent de produire des formes plus complexes qui offrent une meilleure prise en main à l'utilisateur. Les traitements de surface améliorent l'adhérence de la main sur l'emballage et offrent un toucher de plus en plus sensuel... », explique Fabrice Peltier.

OBAO PACKAGING

Le repositionnement d'OBAO vers plus de soin et de raffinement, inspiré des cultures, des philosophies et de l'art de vivre raffiné d'Extrême Orient, est un franc succès. Les décors subtils et évocateurs des packagings des douches, développés par P'Référence – Dynamiseur de Marques ont permis à la marque de gagner en modernité et en féminité. C'est maintenant au tour de la gamme de déodorants, dont les consommatrices attendent un peu plus de technicité et d'efficacité, de transmettre les valeurs de la marque.



Pour la nouvelle gamme des déodorants OBAO, l'agence a proposé d'installer des décors graphiques un peu plus épurés que ceux des douches, sur une forme d'aérosol plus sophistiquée que celle de l'ancienne gamme. L'atomiseur devient une véritable invitation à la prise en main. Le rétreint sur le haut de la bombe permet à l'utilisatrice de parfaitement positionner ses doigts et la paume de sa main, ce qui lui facilite la pression de l'index sur le bouton poussoir. Une attention particulière a été portée aux couleurs et à l'aspect de la surface de l'emballage pour rendre sa préhension encore plus sensuelle.

RÉSULTATS

« La rénovation de nos déodorants en atomiseurs visait plusieurs objectifs :

- Débanaliser le contenant, avec une forme plus moderne, plus féminine, qui assurait une meilleure prise en main.
- Exprimer clairement notre positionnement de « Rituel Protecteur » : une efficacité anti-transpirante 24 h et le soin de la peau.

Le travail de P'Référence nous a permis d'effectuer un véritable saut qualitatif. Nos nouveaux packagings ont été plébiscités par les consommatrices lors des tests qualitatifs que nous avons réalisés et par nos différents partenaires. », conclue Ana Anastasova, chef de produit ObaO.



LES CLEFS DU PACKAGING

Une forme d'atomiseur originale, élancée et féminine

Un rétreint pour assurer une meilleure prise en main

Une très bonne lisibilité des informations

Une calligraphie dans un « médaillon » de couleur, dont la signification est en rapport avec les bienfaits que procure la formule

P' RÉFÉRENCE INVITE LES FEMMES À PRENDRE EN MAIN LES DÉODORANTS OBAO...