

**DYNAMISEUR  
DE MARQUES**



## DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques et d'accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

## P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis vingt ans a développé près de 8 000 produits grand public.

Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

## UNE ÉQUIPE... 25 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

## UN NOUVEAU SYMBOLE GRAPHIQUE

« La grande majorité des symboles graphiques et des logotypes qui expriment le recyclage sont constitués de flèches inscrites dans un cercle. Le « point vert » que nous trouvons sur tous les emballages en est une parfaite illustration. Il est sans aucun doute aujourd'hui un signe parfaitement identifié du public. Désormais, chaque citoyen responsable associe ce petit symbole au tri sélectif des déchets d'emballages et à leur recyclage. La différence fondamentale entre les emballages usagés et les équipements électriques, électroniques en fin de vie réside, dans le fait qu'il ne faut en aucun cas déposer ces derniers dans les bacs à ordures ménagères ou dans ceux du tri sélectif. Cette nuance constitue à mon sens la première information que doit retenir au plus vite le consommateur. Pour qu'il n'y ait aucune confusion possible quant à la destination ultime d'un appareil usagé, nous nous sommes interdits l'utilisation de flèches dans notre proposition de logotype. Le symbole graphique que nous avons créé pour exprimer ce nouveau geste en faveur du recyclage est original et porteur de sens » explique Fabrice Peltier.

## ECO-SYSTÈMES, IDENTITÉ VISUELLE ET COMMUNICATION

Actuellement, seuls 2 kg de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) sur les 16 kg produits chaque année par personne, font l'objet d'une collecte et d'un recyclage.

L'Union Européenne, puis la France dans son décret du 20 juillet 2005, ont décidé la mise en place d'une nouvelle filière, pour garantir dans une démarche d'intérêt général, la collecte et le recyclage de ces DEEE. Des fabricants et des distributeurs se sont réunis pour créer la société Eco-systèmes, un éco-organisme, agréé par les pouvoirs publics pour gérer ce processus à partir du 15 novembre 2006.

Eco-systèmes a demandé à P'Référence - Dynamiseur de Marques de concevoir son identité visuelle ainsi que tout le dispositif de communication à mettre en place sur tous les lieux de vente et sur les points de collecte de France. Dans un premier temps, l'agence a proposé un logotype institutionnel à Eco-systèmes, accompagné d'un symbole graphique : le point « E ». Celui-ci contient bien évidemment le « E » d'Eco-systèmes, mais aussi, d'électrique, d'électronique et d'écologie. De plus, il évoque notre planète et représente une prise de courant, corollaire des principaux DEEE.

Pour la communication opérationnelle, l'agence a opté pour un univers visuel très différent des représentations habituelles en rapport avec l'écologie, qui font toutes référence à notre bonne vieille planète. En effet, c'est le ciel, premier acteur du réchauffement climatique qui sert de support visuel aux messages d'Eco-systèmes. Le discours est simple, didactique, accompagné d'une série de pictogrammes pour que les informations soient comprises de tous. Ce style graphique et visuel a été déployé sur l'ensemble des supports de communication interne comme externe, assurant ainsi à Eco-systèmes une très grande homogénéité d'image dès sa première prise de parole.



## RÉSULTATS

« L'identité visuelle et le territoire d'expression visuelle proposés par P'Référence apportent un air nouveau dans l'univers du recyclage et de l'environnement. La charte graphique et l'ensemble du travail réalisé nous ont permis d'inscrire l'information des « citoyens-consommateurs » en magasin dans un univers de transparence et de clarté qui correspond bien à l'un des principaux enjeux de cette nouvelle filière », conclut Véronique Poirier, Directrice de la communication d'Eco-systèmes.

## P' REFERENCE FAIT MONTER AU CIEL LES « DEEE » POUR ECO-SYSTÈMES...