

DYNAMISEUR DE MARQUES



DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques et d'accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis vingt ans a développé près de 8 000 produits grand public. Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

UNE ÉQUIPE... 25 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

FACILITER LE CHOIX ET RASSURER...

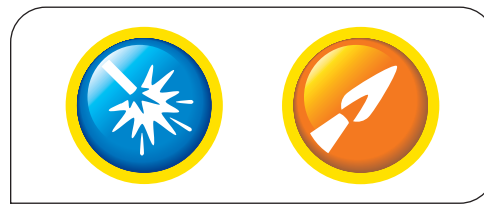
« La soudure est sans aucun doute l'un des travaux le plus anxiogène pour le bricoleur moyen. En effet, cette activité, certes minutieuse, laisse souvent à penser qu'elle serait réservée à des experts, voire à des professionnels. En réalité, il n'en est rien. Comme pour chaque acte de bricolage qui peut apparaître complexe au premier abord, tout commence par le choix du bon produit, en fonction du travail à réaliser. Aussi, grâce à un guidage efficace du consommateur dans le rayon, facilité par des packagings clairs et informatifs, celui qui veut se lancer dans la soudure, n'éprouvera aucune difficulté. Il comprendra tout d'abord qu'il y a deux types de soudure : avec des postes à souder électriques à l'arc pour assembler de l'acier et pour réparer de l'acier, de l'inox et de la fonte ; avec des postes à souder à la flamme, pour réaliser des travaux de plomberie et réparer tous les types de canalisations en acier, cuivre, fonte et aluminium. Comme toujours, pour faciliter le choix, nous recommandons à nos clients d'utiliser des visuels photographiques montrant clairement un résultat et des pictogrammes extrêmement simples, pour communiquer les principales caractéristiques du produit. Enfin, même lorsque la communication doit apparaître en plusieurs langues, nous réservons toujours une place importante pour expliquer et rassurer. Ainsi, tout devient plus simple... » explique Fabrice Peltier.

WELDTEAM PACKAGING

Air Liquide Welding est l'un des principaux acteurs du marché professionnel et industriel européen du soudage. Forte de sa position et de son expertise, la société a souhaité renforcer sa présence sur le marché grand public en lançant une marque de matériels et de matériaux consommables pour la soudure : Weldteam.

C'est à P'Référence - Dynamiseur de Marques qu'Air Liquide Welding a demandé de construire la charte graphique packaging de ses quatre-vingt-dix produits, avec pour objectif de rendre extrêmement simple l'approche de son offre. Challenge rendu d'autant plus complexe, que les emballages devaient communiquer les informations en cinq langues.

Dans un premier temps, l'agence s'est employée à clairement différencier, via un code couleur, les deux technologies de soudage : bleu pour la soudure à l'arc et orange pour la soudure à la flamme.



Puis elle a recherché à communiquer visuellement la destination et l'utilisation de chaque produit ou le contenu de chaque emballage.

Une attention particulière a été portée à la présentation des conseils élémentaires pour rassurer les bricoleurs et leur permettre de réussir tous leurs travaux de soudure.

RÉSULTATS

« P'Référence a très vite intégré notre volonté commerciale de simplifier une offre de prime abord complexe et de rendre effectif notre slogan « Simplifiez-vous la soudure ».

Cet objectif de départ a été concrètement réussi grâce à une idée simple : faciliter le choix de l'utilisateur et conduire le futur bricoleur à trouver la solution recherchée avec l'assurance d'avoir fait le bon choix. Ainsi, P'Référence a su créer une vraie identité visuelle inédite pour le rayon soudure, tout en nous apportant l'image d'une marque proche du consommateur. », conclut Jean-Marie Guillotin, Directeur Commercial Weldteam - Air Liquide Welding France



LES CLEFS DU PACKAGING

Une couleur par technologie de soudage

Destination du produit en quatre langues

Visuel photographique du résultat de soudure

Un pictogramme "Arc" et un pictogramme "Flamme"

Caractéristiques techniques principales du produit

P' RÉFÉRENCE ET WELDTEAM FORMENT UNE ÉQUIPE SOUDÉE POUR SIMPLIFIER LA SOUDURE...

