

NOTRE NOUVELLE  
A D R E S S E  
24 rue de Richelieu  
75001 - PARIS

# DYNAMISEUR DE MARQUES



## DYNAMISEUR DE MARQUES...

Notre objectif est de démultiplier l'impact de vos marques et d'accroître les ventes de vos produits, contribuer à la valeur ajoutée de votre entreprise par l'innovation, le management de la créativité et l'enthousiasme.

## P' RÉFÉRENCE...

Une agence indépendante qui depuis vingt ans a développé près de 8 000 produits grand public. Bon nombre ont affiché des taux de croissance entre 20% et 40% de parts de marché.

## UNE ÉQUIPE... 25 PERSONNES...

Qui s'investissent à vos côtés pour :

- Créer de nouveaux produits,
- Développer des innovations,
- Assurer votre succès.

## UN PACKAGING EUROPÉEN...

« Créer une nouvelle marque à dimension Européenne est un challenge auquel nous sommes de plus en plus confrontés. L'exercice est complexe, dans la mesure où chaque marché local a son propre univers concurrentiel, souvent très différent, voire antinomique, d'un pays à l'autre. Malgré les réglementations Européennes, tous les pays membres sont régis par un cadre légal qui lui aussi présente des spécificités. À cela il convient de rajouter toutes les contraintes liées à la volonté de rationalisation industrielle indispensable à ce type de projet de dimension internationale et celles qui découlent de la spécificité des réseaux de distribution locaux. En bref, ce type de projet évolue dans un cahier des charges extrêmement précis et contraignant. Cependant, toutes ces contraintes ne sont en aucun cas des freins à notre créativité. Bien au contraire, elles représentent notre matière-première, celle qu'il faudra bien assembler pour proposer une réponse juste et pertinente... »  
explique Fabrice Peltier.

## RESOLVA, PACKAGING VOLUME ET GRAPHIQUE

Les sociétés Compo France et Allemagne se sont associées aux Sociétés Syngenta Suisse et Westland Angleterre, pour lancer simultanément, dans leurs pays respectifs, une nouvelle gamme de produits désherbants. Tout était à créer : la marque, les articles de conditionnement, la charte graphique packaging. C'est P'Référence – Dynamiseur de Marques, qui a remporté la compétition Européenne organisée pour ce projet.

Les points principaux de notre recommandation pour la nouvelle gamme Résolva Désherbant ont été, de proposer une identité visuelle très forte, véhiculée par une couleur lumineuse des emballages, inusitée sur le marché ; et d'installer un discours direct, transmis par des visuels explicites quant à la destination des produits et des pictogrammes démonstratifs sur l'action immédiate de la formule. Ainsi, grâce à la couleur jaune et à la charte graphique originale, la reconnaissance et la mémorisation de la marque se fait facilement ; grâce à l'iconographie, la lecture de l'offre est compréhensible par tous, en recourant le moins possible aux mots.

Par ailleurs, le projet Résolva Desherbant a nécessité la création d'emballages très techniques, compatibles avec les lignes de production des différents sites de production, des partenaires Européens du projet.

Cette étude de création globale d'une marque, du design volume de ses packagings et de sa charte graphique, illustre parfaitement le savoir-faire de l'agence P'Référence – Dynamiseur de Marques.



## LES CLEFS DU PACKAGING

- Un logotype visible et lisible
- Une structure graphique en arc de cercle qui permet de garder de la cohérence formelle malgré les différents types d'emballages
- Un visuel clarifiant sur la destination du produit
- Des pictogrammes explicites sur l'action du produit
- Une couleur identitaire très lumineuse
- Quelques phrases d'argumentation
- Une couleur différente par type de produit

P' RÉFÉRENCE PARTICIPE À LA CONSTRUCTION EUROPÉENNE DU PACKAGING AVEC RESOLVA

## DESIGN VOLUME

Une parfaite préhension des emballages, une sécurité optimale de l'ouverture, une praticité du dosage et une facilité du versage ont été les objectifs principaux de notre étude pour le volume des emballages de la gamme Résolva Désherbant.

Bien évidemment, une attention particulière a été apportée à l'esthétique de ces nouveaux conditionnements, afin de bien communiquer l'efficacité et la rapidité de l'action des produits, mais aussi, une forme de respect de la nature, inhérente à la nouvelle génération des formules contenues dans ces nouveaux emballages.



Une étiquette dépliante qui permet de présenter en rayon toutes les informations légales et l'argumentaire de vente. Puis qui offre un large espace d'expression, pour aider le consommateur à bien utiliser le produit dans son jardin.



## RÉSULTATS

« Dans un contexte économique, sociétal, environnemental et réglementaire devenu difficile, le marché du « désherbant » stagne, voire régresse depuis 3 ans.

Face à une offre concurrente bien implantée, qui cependant ne dynamise plus les rayons, nous avons voulu que « RESOLVA » soit une Alternative avec un « A » majuscule :

- une offre crédible, efficace et rassurante,
- des solutions toujours plus adaptées et plus responsables.

Dans l'environnement de travail « multiculturel » qui est le nôtre, P'Référence a su relever le défi, en réussissant à créer l'identité visuelle et la charte graphique d'un « Pack » qui rend désormais obsolète l'offre existante du marché.

Les premiers résultats sont très rassurants, tant du point de vue de l'accueil côté « distributeur », que de celui des consommateurs. En effet, quelques semaines seulement après le lancement, les parts de marché sont très satisfaisantes. » conclut Walid Saadé, Directeur Marketing Division Grand Public Compo France.