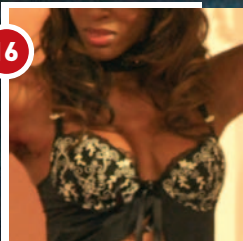


16



Dossier Spécial
Des emballages avec des dessous dessus

22



Cahier technique
Le pari de la gestion des couleurs

34



IAT
Pharmapack, les étiquettes et la lutte anti-contrefaçon

46



Design et Marque
Matthieu Simonin
Responsable marketing Daddy

Fabrice Peltier

Le produit avant tout

c'est le credo du président de P'Référence et de l'INDP

42

Fabrice Peltier le dit sans ambages s'il devait rapprocher son métier de designer, il préférerait fusionner avec un imprimeur plutôt qu'avec une agence de pub. Pourquoi ? Parce que pour lui le packaging n'est pas au service de la communication mais du produit. Un point c'est tout.

« Le Doypack, plus qu'un emballage, il s'agit d'un produit intelligent »